



Medien-Information

Den Glauben in den sozialen Netzwerken teilen: Sinnfluencer-Pro-Netzwerk der württembergischen Landeskirche gestartet

Landeskirche fördert zwölf Social-Media-Projekte von Haupt- und Ehrenamtlichen für die Glaubenskommunikation im digitalen Raum

Stuttgart. Zwölf Social-Media-Projekte, darunter Instagram-Kanäle und ein Podcast, bilden das neu gegründete Sinnfluencer-Pro-Netzwerk der Landeskirche. Das Netzwerk besteht aus dreizehn Haupt- und Ehrenamtlichen der Landeskirche, die nun die Glaubenskommunikation im Digitalen Raum stärken, indem sie ihr Wirken in der Kirche und ihren Glauben teilen.

Die Jury, bestehend aus landeskirchlichen Mitarbeitenden im Bereich Social Media, sagte mit Blick auf die ausgewählten Content-Creatorinnen und -Creator: "Wir freuen uns sehr, dass wir zwölf Projekte mit 13 Content-Creator:innen für das Sinnfluencer-Netzwerk gewinnen konnten, die allesamt hoch motiviert und kreativ über ihren Glauben im digitalen Raum sprechen möchten. Diese Begeisterung und das Engagement sind essenziell, um lebendig und inspirierend für Glaubenskommunikation in sozialen Netzwerken zu stehen. Die ausgewählten Content-Creator:innen zeichnen sich zudem durch ihre vielfältigen Tätigkeiten in der Landeskirche sowohl im beruflichen als auch im ehrenamtlichen Bereich aus. Diese Vielfalt bereichert das jetzt entstehende Netzwerk mit den unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen."

Gefördert werden die Sinnfluencer und Sinnfluencerinnen durch die Teilnahme an landeskirchlichen Social Media-Vernetzungsevents, ein Startkapital für Equipment und Lizenzen, ein Mentoring-Programm und durch die Bereitstellung von professionellen Produktionsmöglichkeiten.

Das Sinnfluencer-Pro-Netzwerk ist eine weitere Maßnahme der Landeskirche, vielfältige Projekte im digitalen Bereich zu fördern. Beispielhaft zu nennen sind die zwei Pfarrstellen für Kirche im digitalen Raum sowie die Förderung eines Verbunds aus drei württembergischen Kirchengemeinden zur optimalen Verknüpfung von digitaler und analoger Gemeindegemeinschaft mithilfe des Digitalinnovationsfonds der Evangelische Kirche Deutschland (EKD).

Das Sinnfluencer-Pro-Netzwerk:

- Pauline Bier, Studentin an der Missionsschule Unterweissach: [@prayandlehimcook](https://www.instagram.com/prayandlehimcook)

- Pfarrer Markus Eckert, Schmiden und Oeffingen, und Pfarrer Julian Scharpf, Fellbach, betreiben gemeinsam den Podcast [evangelisch - Geht ja noch!](#)
- Diakon Sven Faix, Kirchenbezirk Herrenberg: [@8t_1ki](#)
- Pfarrer Micha Fingerle, Sigmaringen: [@tulli.und.kirche](#)
- Robert Fischer, Ehrenamtlicher in der Jugend- und "junge Erwachsene"-Arbeit: [@phantom_der_bibel](#)
- Pfarrerin Stephanie Juliane Ginsbach, Bermaringen-Temmenhausen-Tomerdingen: [@stephanie.ginsbach](#)
- Pfarrer Christian Hölzchen, Köngen: [@einhoelzchenfuereinhallesuja](#)
- Arne Käfer, Theologiestudent, Tübingen: [@hoffnungsarne](#)
- Vallerie Maria Pfrommer, Mesnerin, Assistentin der Gemeindeleitung (AGL) und Hula-Hoop-Trainerin, Altburg-Oberreichenbach: [@hoopsofhalleuja](#)
- Pfarrerin Sara Stäbler, Aich-Neuenhaus: [@sara3klang](#)
- Eva Amelie Weißhardt, Theologiestudentin, Tübingen: [@gedankenkreisenzumhimmel](#)
- Pfarrer Martin Wendte, Citykirche Ludwigsburg: [@artundweise_lb](#)

Dan Peter
Sprecher der Landeskirche

Hinweise:

Mehr über die Mitglieder des Netzwerkes finden Sie auf unserer Webseite unter: <https://www.elk-wue.de/gesellschaft/sinnfluencer-pro-netzwerk>

Bilder der Mitglieder finden Sie im [Pressebereich unserer Webseite](#).