



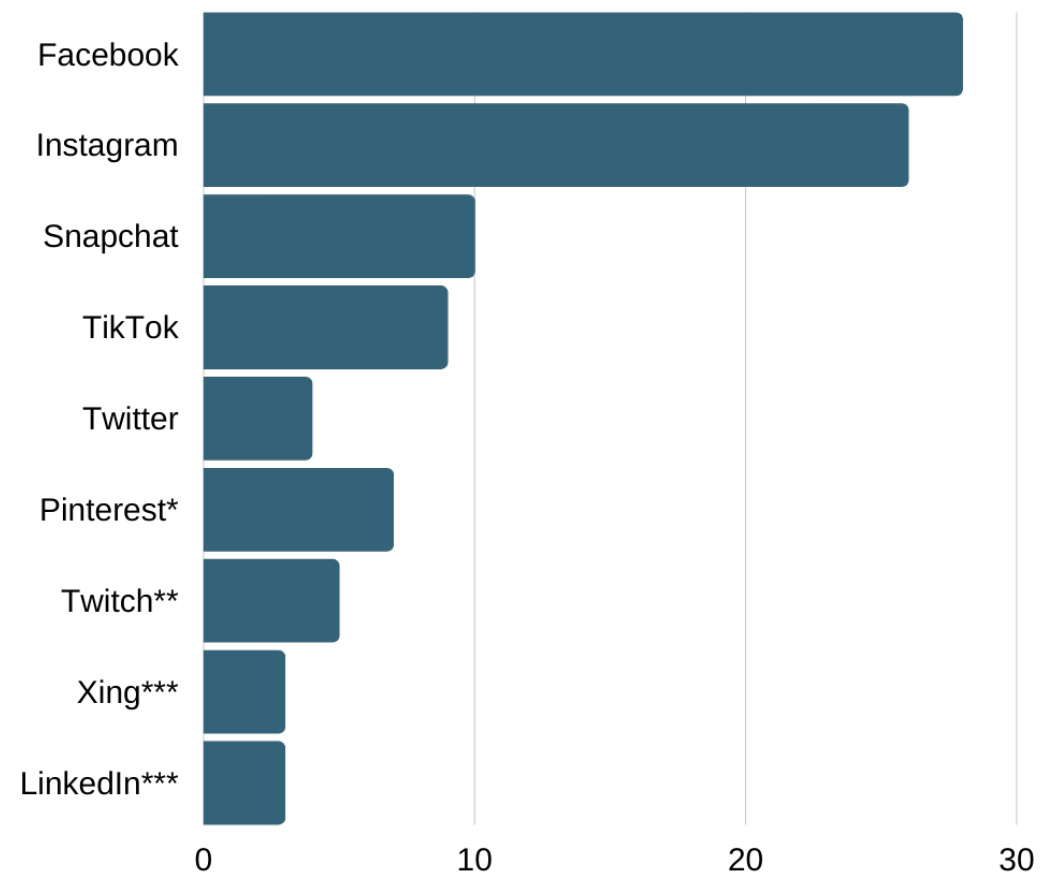
Evangelisches Medienhaus GmbH | Stuttgart

Social Media für Gemeinden mit den Schwerpunkten Facebook und Instagram



Social-Media-Nutzung nach Kanälen 2021

Quelle: ARD-ZDF-Online-Studie



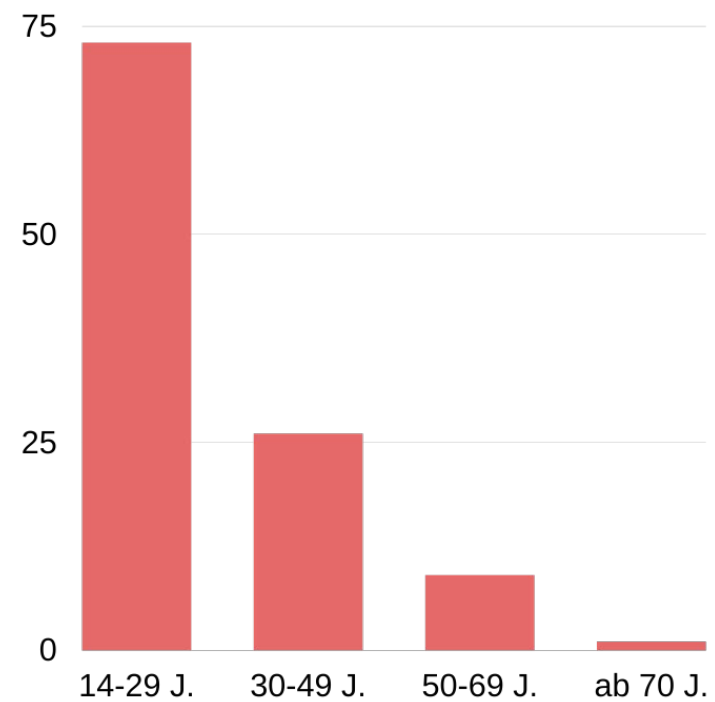
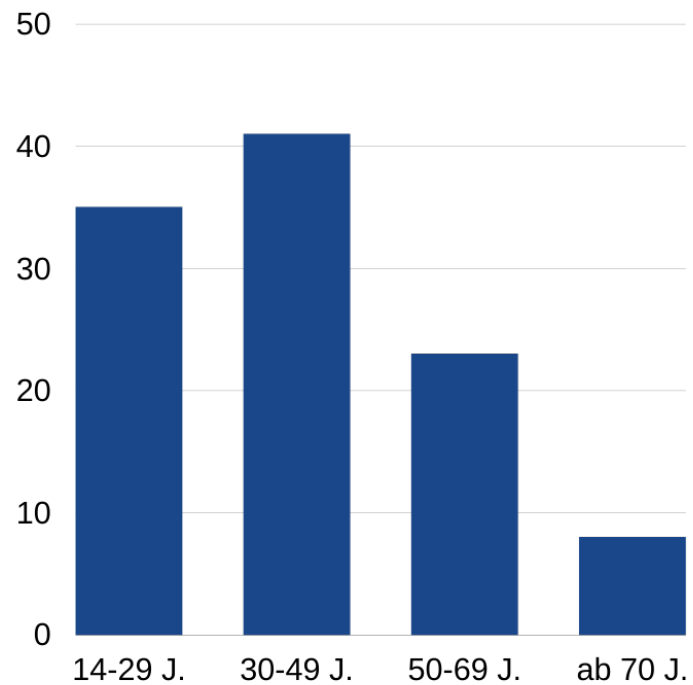
*Online-Pinnwand

**Live-Streaming-Videoportal

***Berufliche sozialen Netzwerke



Social Media-Nutzung 2021



Facebook

- Alterndes Netzwerk
- Schaufenster-Funktion
- 10 % organische Reichweite bei Unternehmensseiten
- Interaktionsmüdigkeit
- Trends: Stories, Videos, Livestreams, Hashtags, Gruppen
- Inklusion: Beschreibender Text zum Bild





Posting: Einsatzmöglichkeiten

- **Quadrat:** Standardformat auch für Instagram
- **Hochkant:** Passt sich am besten in den Desktop feed an. Mehr Inhalt kann untergebracht werden
- **Galerie:** Geschichte kann erzählt werden- Kleinteiliger
- **Story:** Aktuelle News werden chronologisch angezeigt, Eigener Bereich
- **Video:** Tendenziell höchste Aufmerksamkeit (startet ohne Ton)
- **Reels:** 1zu1 wie Instagram
- **Linkpost:** Bild auf Webseite auch aussagekräftig gestalten
- **Text:** Gliederung wichtig für Lesbarkeit
- **Veranstaltungen:** Erinnerungsfunktion



Sehgewohnheiten Facebook

Facebook Linkpost

Und zum Schluss das

**Du wirst zuerst
das lesen**

Dann wirst du das hier lesen

Dann das hier

Facebook Bilderpost

Dann wirst du das hier lesen

Wenn es dich dann ganz brennend interessiert, klickst du auf den Link

**Du wirst zuerst
das lesen**

Facebook-Tipps

- Bild oder Video für Aufmerksamkeit unerlässlich
- Leute sind gewillt Texte zu lesen, wenn Interesse geweckt wird und die Texte gut strukturiert lesbar sind
- Aber: Oftmals werden nur die Überschriften und einzelne Schlagwörter wahrgenommen
- Mehrfachauspielung in unterschiedlichen Formaten: Stories, Videos, Livestreams, Bilder und Text





Reichweite

1. Videos
2. Bilder
3. Text
4. Links

Zusätzlich: Stories



→ Ausprobieren und auswerten

Instagram

- Hohe Nutzung bei 14 bis 29-Jährigen
- Qualitätsanspruch an Fotos, Videos und Reels
- Viele neue Funktionen: Veranstaltungserinnerungen, Kooperationen, Reels, Links, Instagram Video, Gruppen-Chats, Alt-Text
- Hohe Interaktionsbereitschaft
- Trends und Möglichkeiten: Kooperations-Videos, Live-Videos,
- Inklusion: Beschreibender Text zum Bild





Posting: Einsatzmöglichkeiten

- **Quadrat:** Standardformat
- **Karussell:** Geschichten erzählen; Anleitungen - Text bleibt immer gleich
- **Story:** Aktuelle Ereignisse, Verlinkung möglich, Eigener Bereich
- **Reels:** Höchste Aufmerksamkeit
- **Video:** Auf Länge achten

Neu: Co-Autorenschaft möglich,
Terminreminder einrichtbar



Sehgewohnheiten Instagram

Instagram Post

Wenn es dich dann ganz ganz ganz brennend interessiert, klickst du auf den Kanal

**Du wirst zuerst
das lesen**

Dann wirst du das hier lesen

Instagram Karussell

Wenn es dich dann ganz ganz ganz brennend interessiert, klickst du auf den Kanal

**Du wirst zuerst
das lesen**

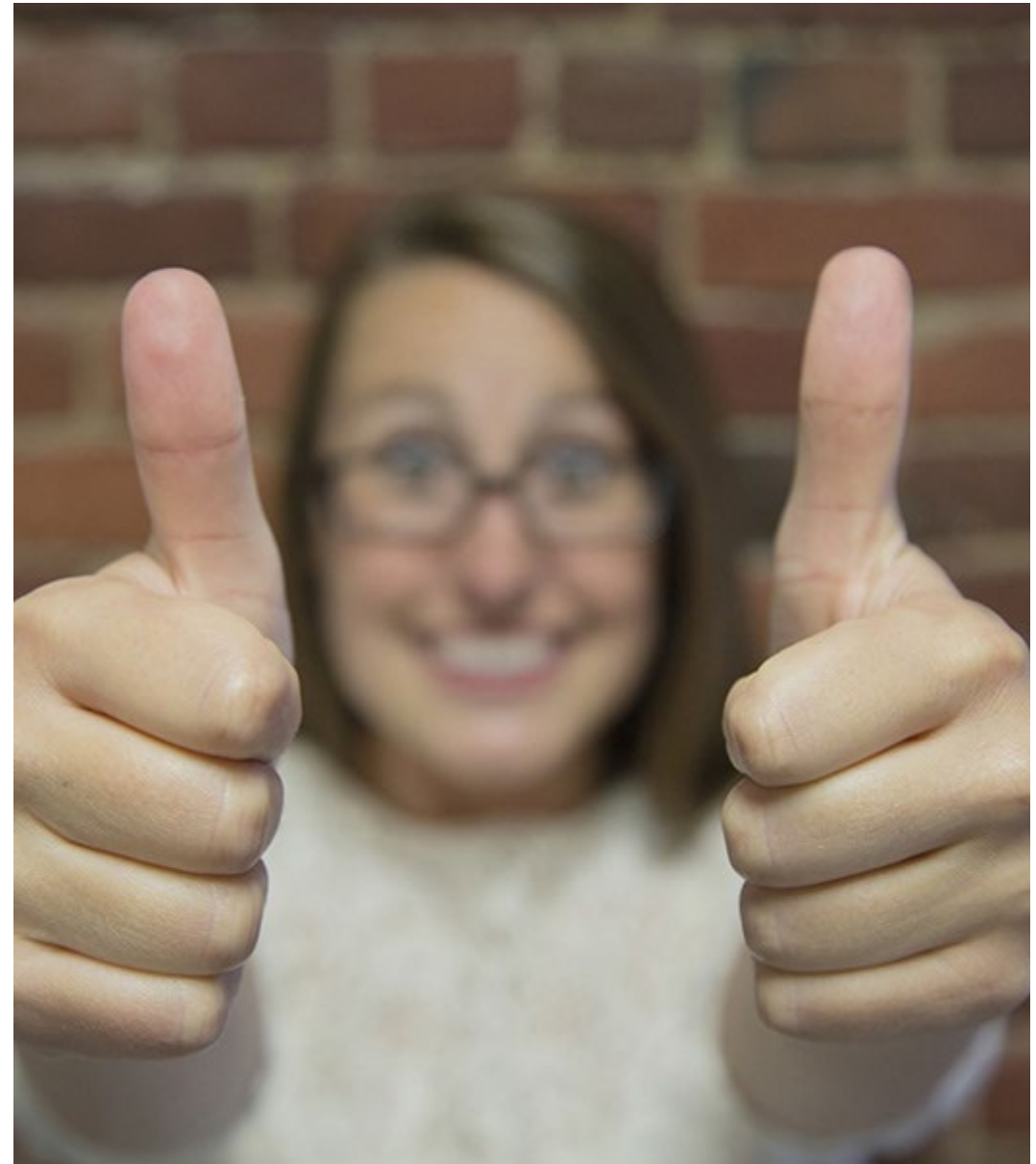
**Wenn dich die Geschichte
interessiert, wirst du
weiterklicken**

Dann wirst du das hier lesen



Instagram Tipps

- Texte mittels Absätze und Emojis strukturieren
- Geschichten können durch mehrere Bilder erzählt werden (Karussell). Wird weitergeklickt, wenn Interesse im ersten Bild geweckt wurde.
- Storyfunktion nutzen: Chronologisch, höhere Aufmerksamkeit, Verlinkung





Reichweite

1. Reels
2. Bilder/Karussells
3. Video

Zusätzlich: Stories

Aufmerksamkeit

→ Ausprobieren und auswerten

Eine Botschaft, verschiedene Kanäle

Historischer Briefumschlag aus Mannheim für Rekordpreis versteigert


STAND: 27.8.2022, 15:47 Uhr

Ein in Mannheim aufgeborener Brief aus dem Jahr 1851 wurde Samstag in einem Wiesbadener Auktionshaus für 210.000 Euro versteigert. Der Brief zeigt zwei mit Ziffern bedruckte Briefmarken, die historisch eine hohe Bedeutung haben.

Der Startpreis lag bei 25.000 Euro. Am Ende ging der Briefumschlag nach Angaben des Auktionshauses für 210.000 Euro an den neuen Besitzer, einen anonymen Privatsammler aus dem Südbaden.

Briefmarken geschichtlich von großer Bedeutung

Es handelt sich um eines der bedeutendsten Stücke der Baden-Philatelie, sagte ein Sprecher des Auktionshauses Heinrich Köhler. Denn es waren die ersten Briefmarken überhaupt, die damals im Großherzogtum Baden an den Postämtern verkauft wurden. Am 1. Mai 1851 kamen nämlich erstmals Briefmarken an die Postschalter. Die Sendung sei damals von Mannheim an einen Warenhändler in Triberg (Schwarzwald-Baar-Kreis) gegangen.



Brief stammt aus großer Sammlung

Der Briefumschlag stammt aus der umfangreichen Sammlung des ehemaligen Tengelmann-Chefs Ursin Haub. Haub langjähriger Wunsch war es, die bedeutendsten Stücke seiner Sammelgebiete wieder in den Markt zurückzugeben, statt sie im Museum - außer Reichweite für Sammler - zu verwahren.

Webseite

- Textgliederung
- Bild zur Illustration/Dokumentation

BRIEF VERSTEIGERT

Rekordsumme: 210.000 Euro für historischen Briefumschlag

swraktuell • Gefolgt

Am Wochenende ist ein sehr teurer Briefumschlag versteigert worden. Der Startpreis lag bei 25.000 Euro, am Ende hat der Umschlag für 210.000 Euro den Besitzer gewechselt.

Der Briefumschlag an sich ist dabei gar nicht so wertvoll. Es geht um die beiden Briefmarken, die auf dem Umschlag drauf sind. Die sind historisch von großer Bedeutung: es waren die ersten Briefmarken überhaupt, die im 19. Jahrhundert im Großherzogtum Baden verkauft wurden. Der Brief wurde ursprünglich von Mannheim nach Triberg im Schwarzwald-Baar-Kreis verschickt.

Wie sieht es bei Euch aus? Sammelt Ihr auch Briefmarken?

#briefmarke #brief #briefumschlag #versteigerung #auktion #historisch #sammlerstück #sammler #mannheim #schwarzwaldbaarkreis #badenwürttemberg #bw #swr #swraktuell #news #nachrichten #instanews

2 Tage

fotografie_welt_64 Na klar. Will eine Dame meine Briefmarken-Sammlung sehen? 🤔

1 Tag · Antworten

manupuh Ich zeig dir meine Briefmarkensammlung 😊 So herrlich...das versetzt einen doch tatsächlich nochmal in die 80er Jahre. Einfach unbezahlbar 🤩

2 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten

rodriguezjenaroa Hi 👋

2 Tage · Gefällt 147 Mal · Antworten

Gefällt 920 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentieren ...

Instagram

- Geschichte und Kernbotschaft wird im Bild erzählt
- Text ordnet es ein und liefert Hintergründe

BRIEF VERSTEIGERT

Rekordsumme: 210.000 Euro für historischen Briefumschlag

SWR Aktuell • 2 Tage

Auf dem Briefumschlag kleben zwei historisch wertvolle Briefmarken. Es waren die ersten, die im 19. Jahrhundert im Großherzogtum Baden verwendet wurden.



61 · 4 Kommentare · 18 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Relevanteste

SWR Aktuell • Wer den Briefumschlag verkauft hat und was das Startgebot war, lest ihr hier: https://www.swr.de/_/historischer-briefumschlag-aa...

SWR.DE Historischer Briefumschlag aus Mannheim für Rekordpreis versteigert

Facebook

- Bild wie Instagram; keine Hashtags
- Weniger Text, dafür Link zum Artikel

Strategische Grundlagen

Beziehungspflege ↔ Beziehungsaufbau

Eigene Intentionen ↔ Mehrwert

Schaufenster ↔ Glaubenskommunikation

Pflichtthemen ↔ Mehrwert

Aufwand ↔ Nutzen

Zahlen ↔ Botschaft vermittelt





Community aufbauen und Engagement fördern

Inhalt muss auf Interessen, Lebenswelt und Bedürfnisse zugeschnitten sein – und auf die Mechanismen der jeweiligen Plattformen

Kommunikation für alle erreicht letztendlich niemanden

Austausch fördern und auffordern

- Teilen – Positionierung teilen
- Kommentieren – Statement, Frage, Konfrontation
- Liken – Zustimmung, zur Kenntnis genommen

Formatentwicklung

- Welche wiederkehrenden Elemente, gibt es in der Kirchengemeinde, um Geschichten zu erzählen?
- Was passiert im Kirchenjahr?
- Welche Berufe, Funktionen und Ehrenämter gibt es in der Gemeinde?
- Welche Fragen tauchen immer wieder auf?



Insights

- Erfolg definieren
- Regelmäßig auswerten
- Auf ca. zwei Kennzahlen festlegen
- Welche Rolle spielen Tag und Uhrzeit? → ausprobieren





Kontakt im Medienhaus:

Community@evmedienhaus.de

Nadja Golitschek

Nadja.Golitschek@evmedienhaus.de

Miriam Angerstein

miriam.angerstein@evmedienhaus.de

Evangelisches Medienhaus GmbH

Augustenstraße 124 | 70197 Stuttgart

Telefon 0711 22276-159 | Fax 0711 22276-30